

PIANO REDAZIONALE

BLOG “IMMERSIONI CON GLI SCARPONI” –

Progetto di Marketing Territoriale GAL V.E.T.T.E.

– *Un turismo per il territorio con il territorio* –

Comuni di Zoldo e Consorzio Turistico Val di Zoldo

FILOSOFIA DEL BLOG

“**Immersioni con gli scarponi**” vuole essere un **blog serio** (che non banalizzi la montagna e le sue genti) e **che racconti le esperienze di attraversamento della Val di Zoldo** in una chiave **personale ed emozionale**.

Gli attraversamenti, e quindi i racconti che ne derivano, possono essere di diverso tipo, e in base a chi scrive verranno toccati **ambiti di interesse diversi** (aspetti paesaggistici, aspetti alpinistici, aspetti geologici, aspetti naturalistici, aspetti geografici, aspetti etnografici, aspetti storici etc). Gli ambiti potenziali corrisponderanno circa al numero di bloggers che aderiranno al progetto.

Questo, infatti, vuole essere un progetto di apertura e di approfondimento, che include la partecipazione di **blogger locali** (chi del consorzio committente si renderà disponibile: alcune adesioni le abbiamo già ottenute) e **blogger esterni**...

...lo staff di **Dolomiti Project srl** garantirà un certo numero di post, ma l'intenzione è quella di esplorare e praticare il **coinvolgimento di bloggers** che attualmente non scrivono per “immersioni con gli scarponi”, ma che si occupano di tematiche legate alla **frequentazione della montagna** e che potrebbero dare un contributo nel **raccontare Zoldo**.

Oltre ad altri blogger di montagna, l'idea prevede che possano contribuire anche degli **ecoturisti**, che abbiano potuto interpretare la filosofia del blog, e che fidelizzati alla val di Zoldo, possano dare contributi continuativi nel tempo.

Abbiamo pensato di prendere come riferimento una piattaforma di blogger che ci piacciono, che si riconoscono in “**altitudini**”, con l'idea di concederci una chance per imparare, e con la certezza di non sottrarre nulla, ma di far convergere in qualche modo i racconti sulle montagne e i luoghi di Zoldo dalle “penne , matite e tastiere” di “altitudini” al blog “immersioni con gli scarponi”.

Gemellare e linkare i due blog come se, su Zoldo, potessero disporre di **un'arteria in comune**, valorizzando e pubblicando contenuti contemporaneamente. La prospettiva potrebbe essere una Rete di Blogger delle Dolomiti UNESCO, la finalità quella di promuovere un “**prodottocreativo**” davvero sostenibile (economicamente e socialmente), contenuto

nell'esperienza emotiva umana, generata dalla magia dolomitica e nello specifico da Zoldo... Che male non farà a nessuno!

Crediamo che il **Blog**, così come lo abbiamo pensato, **possa far parte del Paesaggio** inteso come quella dimensione dove la bellezza può rivelarsi e coinvolgere il cuore e la mente, contemporaneamente e per sempre.

Il blog "Immersioni con gli scarponi" vuole essere un Luogo-Paesaggio Digitale il cui *genius loci* è fatto delle anime di scrittori connesse a quelle dei lettori, ispirate dalle Dolomiti di Zoldo. Uno spazio che diventerà un Luogo se sarà abitato dalla NARRAZIONE del paesaggio.

Per completezza forniamo da subito alcune indicazioni relative al piano comunicativo del blog "immersioni con gli scarponi":

OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE

1. Far parlare positivamente della Val di Zoldo incrementandone l'attrattiva
2. Far sapere che la Val di Zoldo è nelle Dolomiti, ed è Patrimonio UNESCO
3. Far sapere perché la Val Zoldo rientra nelle Dolomiti Patrimonio UNESCO (quali valori universali può vantare)
4. Svelare le eccellenze inedite della Val di Zoldo e trasmetterne le emozioni
5. Promuovere l'escursionismo in tutte le stagioni, come strumento di scoperta e conoscenza dei valori territoriale
6. Aumentare i flussi turistici, in particolare quelli destagionalizzati
7. Favorire legame affettivo ed interattivo tra territorio, comunità e turisti
8. Rafforzare il legame tra i prodotti tipici-tradizionali (con un occhio di riguardo al gelato) ed il territorio
9. Evidenziare la tutela del territorio come garanzia di qualità
10. Evidenziare la qualità delle strutture ricettive e degli operatori turistici (Marchio di Qualità Turistica)

A CHI SI RIVOLGE IL BLOG

I pubblici sono individuati in relazione agli obiettivi della comunicazione. Essi vengono suddivisi in gruppi omogenei e significativi di soggetti da raggiungere con le attività di comunicazione.

- Appassionati di escursionismo estivo ed invernale
- Eco-turisti
- Famiglie
- Turisti responsabili

RUBRICHE

I post saranno raccolti e suddivisi in 5 Rubriche che ci sembrano raccolgano potenzialmente le tutte le diverse modalità di attraversamento possibili e coerenti in un ottica di frequentazione sostenibile. Segue l'elenco con titoli e brevi descrizioni:

- **La macchina del tempo**

Questa rubrica raccoglierà tutto quello che ha a che fare con il TEMPO.

Rallentato o accelerato: in dimensioni lente (registrate dalle sequenze di rocce) o in dimensioni parossistiche a sviluppo immediato (es: frane, ma anche il cadere delle foglie in autunno); il tempo della sproporzione fra ritmo della Terra e ritmo dell'umano. I ragionamenti possono essere riferiti alla natura e/o alla propria (personale) sfera esperienziale.

In questa rubrica si raccoglierà tutto quello che ha a che fare con la GEOLOGIA (secondo quanto fissato per il criterio VIII nel riconoscimento Dolomiti Patrimonio dell'Umanità).

I soggetti sono le "rocce-forme parlanti" e i fenomeni attivi sul territorio. L'eredità della terra e la sua memoria. Il tempo geologico e la stratificazione di paesaggi fossili nel paesaggio attuale.

- **Due passi con gusto**

Questa rubrica raccoglierà tutto quello che ha a che fare con la PAUSA lungo il cammino e con l'incontro con i gusti.

L'arte della pausa in montagna e la sua sacralità. Immediata consociazione con il ristorarsi, il nutrirsi, il gustare. Si andrà dal territorio al gusto tessendo racconti che diano il senso della relazione generativa fra la natura e le comunità.

- **Stanotte dormo qui**

Questa rubrica raccoglierà tutto quello che ha a che fare con lo SCEGLIERE UN POSTO per la NOTTE.

La tendenza deve essere quella di raccontare l'inusualità di un luogo scelto per dormire rispetto al consueto, o la sorpresa incontrata nell'esperienza. L'addentrarsi nella notte come riflesso dell'addentrarsi nella bellezza e nell'intimità. Vecchi tabià, fienili, grotte, ripari sotto i blocchi, alberi... ogni luogo è una culla diversa, e può contenere una storia.

- **Saperi di Zoldo**

Questa rubrica raccoglie tutti gli spunti dettati dall'AGIRE IL TERRITORIO, nel creare paesaggio ad opera degli esseri umani nel tempo.

Si raccolgono qui, saperi che indagano il profondo rapporto fra le necessità umane e la natura (ricette tradizionali, piante officinali, curative, commestibili, materiali legati all'artigianato, saperi dell'ortofrutticolo, saperi dell'allevamento e della caseificazione, uso dei materiali litoidi e minerali)

- **Salite e Discese**

Questa rubrica riguarda letteralmente la salita e la conseguente discesa sia sul piano fisico (escursione con vetta o forcella da raggiungere) che sul piano esperienziale ed emotivo (es. arrivo della paura, confronto con la paura, risoluzione del conflitto con la paura, controllo della paura). Questa rubrica raccoglierà tutto quello che ha a che fare con storie legate ai LUOGHI, con le descrizioni del PAESAGGIO e la PERCEZIONE SENSORIALE della natura, con l'IMMERSIONE nella natura a PIEDI, o comunque lentamente, con L'INCONTRO DELLA COMUNITÀ.

Le storie possono avere radice nella tradizione o nelle dimensioni esperienziali dei blogger in immersione in Val di Zoldo. Da collegare alla stagionalità e alle attività degli esseri umani, ai diversi momenti della giornata. Allargare la dimensione sistemica e seriale collegandola al rapporto umani-natura. Entrambi i piani devono essere frequentati a partire dal concetto di CICLO che da forma a una progressione (delle conoscenze e degli incontri da un lato, e dall'altro, del proprio viaggio-maturazione). La lentezza e l'allargamento della dimensione percettiva che permette esperienze immersive nel paesaggio con diversi ritmi legati comunque a un lento procedere. Da collegare alle suggestioni geologiche-paleoambientali-temporali. Ogni esperienza di incontro, diretto o indiretto, con le persone nella Valle di Zoldo deve passare di qui.

POST

Gli articoli (o post) devono avere una lunghezza massima compresa tra i 2.500 e i 3.000 caratteri (spazi inclusi).

Nel caso di articoli più lunghi è utile dividerli in due parti, da pubblicare in due momenti diversi (parte 1 e parte 2).

Il testo deve essere ben intervallato con immagini e video (almeno 1, meglio 2 o 3).

Nel testo è utile evidenziare in Bold le parole-chiave (max 4 parole consecutive). Evitare l'utilizzo del MAIUSCOLO. Utilizzare il corsivo solo per parole che non fanno parte della lingua italiana (dialetto, lingue straniere).

TAG (da associare ad ogni post)

Almeno 1 tag (max 5) per ogni articolo, a scelta tra quelli già scelti dalla redazione, elencati qui sotto:

- Dolomiti UNESCO,
- Pace,
- Verticalità,
- Cammino,
- Colori,
- Ritmo,

- Identità,
- Ascolto,
- Incontro,
- Bellezza,
- Molteplicità,
- Inverno,
- Estate,
- Autunno
- Primavera,
- Luoghi,
- Geologia
- Paesaggio
- Comunità
- Persone

GEOREFERENZIAZIONE DEI POST

Ogni blogger può scegliere di attribuire un geotag tra quelli scelti dalla redazione. Un articolo (o post) può non avere nessun geotag; oppure ne può avere da 1 a 3. Il geotag emerge sul blog nella “Mappa dei post”, utile agli utenti per individuare su una mappa i luoghi oggetto dei post.